Identidad Digital Desafíos y Tendencias

Carlos Rodríguez

Wilfredo Samboni

José Luis Galvis

Jaime Zamudio

Oscar Camargo

Maestría en Ciberseguridad y Defensa, Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”

Gestión de la Ciberseguridad

Dr. Jaider Ospina

5 de octubre 2024

Concepto Identidad Digital:

La identidad digital se refiere a la presencia y representación de una persona o entidad en el entorno digital. Esto incluye toda la información que se puede encontrar en línea sobre alguien, desde perfiles en redes sociales hasta comentarios en foros y publicaciones en blogs.

Características de la identidad digital:

1. Información Personal: Incluye datos como nombre, dirección de correo electrónico, fotos, y otros detalles que pueden ser compartidos o accesibles en línea.

2. Perfiles en Redes Sociales: Las cuentas en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc., forman una parte significativa de la identidad digital.

3. Interacción y Comportamiento: Cómo se interactúa con otros en línea como comentarios, el contenido que consumo también contribuye a la identidad digital.

4. Contenido Generado por el Usuario: Blogs, videos, y cualquier otro contenido que publique en línea son elementos que definen la identidad digital.

5. Privacidad y Seguridad: La forma en que gestionas la privacidad de la información como son las configuraciones de seguridad, quién puede ver tu contenido, etc., impacta la identidad digital.

6. Reputación en Línea: Las opiniones y valoraciones de otros como reseñas, menciones en medios, etc. pueden influir en cómo se percibe la identidad digital de una persona.

7. Persistencia: La información en línea puede ser difícil de eliminar y puede permanecer accesible durante mucho tiempo, lo que significa que la identidad digital puede evolucionar, pero también puede contener elementos que no sean visibles.

8. Interacción Profesional: Especialmente en contextos laborales, la identidad digital puede afectar su carrera laboral, ya que muchas empresas investigan la presencia en línea de candidatos

Desafíos

1. Privacidad y Seguridad: Con el aumento de brechas de datos y ataques cibernéticos, proteger la información personal se ha vuelto crítico. Los usuarios deben ser conscientes de cómo se recopilan y utilizan sus datos.
2. Suplantación de Identidad: La facilidad de crear perfiles falsos en redes sociales y otras plataformas pone en riesgo la autenticidad de las interacciones en línea.
3. Regulación: La falta de regulaciones claras sobre la gestión de datos y la identidad digital puede dar lugar a abusos. Las leyes como el GDPR en Europa son un paso adelante, pero la implementación y adaptación global siguen siendo complicadas.
4. Desigualdad Digital: No todos tienen el mismo acceso a la tecnología. Esto crea brechas en la representación y la voz en línea, afectando a grupos vulnerables.
5. Autenticidad y Reputación: La construcción de una identidad digital auténtica y confiable es un reto, especialmente en un entorno donde la información puede ser manipulada fácilmente.

Tendencias

1. Identidad Soberana: Se está promoviendo la idea de que los individuos deben tener control total sobre su propia información y cómo se utiliza, lo que implica un enfoque más descentralizado.
2. Verificación de Identidad: Herramientas y tecnologías de verificación, como el uso de biometría y autenticación de múltiples factores, están ganando popularidad para asegurar que las personas sean quienes dicen ser.
3. Uso de Blockchain: La tecnología blockchain se está explorando como una forma de gestionar identidades digitales de manera segura y transparente, permitiendo a los usuarios tener control sobre sus datos.
4. Conciencia sobre la Huella Digital: A medida que más personas comprenden el impacto de su presencia en línea, hay un creciente interés en gestionar activamente su huella digital.
5. Personalización y Experiencias: Las marcas están utilizando datos de identidad digital para ofrecer experiencias más personalizadas, lo que también plantea preguntas sobre la ética y el consentimiento.